

Общество с ограниченной ответственностью  
«Уральский региональный институт музейных  
проектов»



## Основные этапы организации работы по созданию музейной экспозиции

Институт объединяет профессионалов музейного дела, имеющих многолетний опыт работы в государственных музеях, создавших десятки экспозиций и выставок, стоявших у истоков инновационных проектов, отмеченных международными грантами, владеющих секретами музейной профессии, преданных своему делу.

Среди сотрудников Института – заслуженные работники культуры, лауреаты областной премии им. О. Е. Клера, премии Губернатора Свердловской области, специалисты, чей вклад в культуру отмечен Почетными грамотами и благодарственными письмами на уровне Российской Федерации, Уральского Федерального округа, Свердловской области.

г. Екатеринбург, 2016 г.

# 1 этап. СОЗДАНИЕ НАУЧНО-ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА (ДИЗАЙН-ПРОЕКТА) ЭКСПОЗИЦИИ.

## 1.1. Подготовка научно-экспозиционной документации, необходимой для создания полноценной музейной экспозиции.

1.1.1. Изучение литературы и музейных предметов по теме. Анализ имеющейся фондовой базы.

1.1.2. Определение основной идеи экспозиции, методов и принципов ее построения. Согласование с Заказчиком.

1.1.3. Подготовка развернутой тематической структуры. Согласование с Заказчиком.

1.1.4. Разработка Концепции на основе согласованной с Заказчиком основной идеи экспозиции. Сценарный план экспозиции.

1.1.4. Определение основных направлений комплектования с целью выявления и сбора предметов музейного значения для экспонирования.

1.1.5. Определение объема предметов, требующих воспроизведения (фотокопии, макеты, манекены и пр.).

1.1.6. Создание тематико-экспозиционного плана, содержащего необходимую информацию (предметный ряд) для художественной проработки участков экспозиционных пространств.

1.1.7. Разработка интерактивных зон в экспозиции и местах отдыха посетителей.

1.1.8. Разработка ведущих, пояснительных текстов, этикетажа.

1.1.9. Создание концепции светотехнических эффектов и использования мультимедийных средств экспонирования.

1.1. 10. Разработка структуры контента и формирование материалов для технических средств

**Экспозиция** – часть музейного собрания, выставленная для обозрения на основе научной разработки темы экспозиции с учетом доступных музейных материалов, специфическое произведение музейного искусства, в котором художественными средствами создается экспозиционный образ, выражающий тему.

**Экспонат** – музейный предмет, выставленный для обозрения

**Концепция** – определение целей создаваемой экспозиции и методов достижения этих целей. Первый и определяющий все остальные этапы проектирования экспозиции. Включает анализ степени разработки темы, состава коллекций, определяет основные темы и методы построения экспозиции

**Тематическая структура** – составная часть научной концепции экспозиции, содержащая наименование и последовательность разделов и тем экспозиции

**Тематико-экспозиционный план** – основной экспозиционный документ, отражающий конкретный состав экспозиционных материалов и их группировку в соответствии с тематической структурой

экспонирования.

1.1.11. Комплектование материалов для экспозиции, в том числе у ветеранов отрасли, руководителей предприятий, специалистов, населения.

*Практический выход – создание полного комплекта научно-экспозиционной документации, необходимой для создания архитектурно-художественного проекта экспозиции. Альбом А4 формата – 2 ед. Электронная версия.*

**2. Разработка художественной концепции и архитектурно-художественного проекта экспозиции (дизайн-проекта) музея в компьютерной графике. Выполняется на основе научно-экспозиционной документации.**

2.1.1. Разработка художественной концепции экспозиции с учетом эргономики помещения.

2.2.2. Разработка генерального художественного решения экспозиции на основе художественной концепции с учетом расположения основных тем и разделов, ведущих экспонатов, выработка предложений по объемно-пространственному и цветовому решению. Согласование с Заказчиком.

2.2.3. Проработка архитектурно-художественных объектов, реконструкций, инсталляций.

2.2.4. Разработка художественного образа витринного и экспозиционного оборудования (витрины, планшеты, подиумы, сложносоставные комплексы, в том числе витрины-трансформеры и пр.)

2.2.5. Разработка интерактивных зон в экспозиции.

2.2.6. Размещение в экспозиции технических средств экспонирования.

2.2.7. Разработка системы подачи экспозиционных материалов (монтажные листы – может быть вынесено на этап создания экспозиции), проработка системы крепления плоскостного и объемного предметного ряда.

**Комплектование –** целенаправленный процесс выявления и сбора предметов музейного значения в соответствии с концепцией экспозиции

**Художественная концепция –** результат первого этапа художественного проектирования экспозиции, создается на базе научной концепции, выполняется в форме эскизов, зарисовок

**Анализ особенностей объекта проектирования -** выявление и обоснование основных приемов художественного образа экспозиции

**Объемно-пространственное и цветографическое решение -** обоснование предварительного художественного решения экспозиционного пространства, основных художественных приемов и цветового решения

**Проект генерального решения экспозиционной среды -** авторский замысел объекта с комплексным решением функциональных, конструктивных и эстетических требований к нему.

**Дизайн-проект в компьютерной графике –** визуализация авторского художественного проекта методом 3d-моделирования на основе художественной концепции экспозиции.

**Решение внутривитринных пространств –** расположение основного предметного и документального ряда в витринном оборудовании (витрины, подиумы, планшеты)

#### 2.2.8. Создание системы навигации по музею.

2.2.9. Разработка служебных зон: входная группа, гардероб, санитарная зона, коридоры, переходы, лестницы и пр. (на основе общего художественного решения).

#### 2.2.10. Постановка экспозиционного света.

Архитектурно-художественный проект позволит Заказчику получить полное представление о художественном решении, видах музейного оборудования, системе освещения и подсветок, расположении тем и разделов экспозиции, а так же представление о размещении ведущих экспонатов, которые составят основу каждого раздела

*Практический выход - Художественный проект экспозиции, выполненный в компьютерной графике (программа 3D max), дающий наглядное представление о будущей экспозиции. Альбом А3 формата с эскизами и пояснительной запиской по каждому разделу экспозиции. – 2 экз. Электронная версия.*

**3. Разработка технической документации, необходимой для реализации проекта. Составление спецификации, калькуляции и технического задания на услуги (работы, материалы, необходимые для реализации проекта).**

3.1.1. Создание чертежей витринного и экспозиционного оборудования, художественных объектов и пр. с указанием размеров и материалов для изготовления.

3.1.2. Создание светотехнического проекта (пояснительная записка, схемы, расчеты нагрузок и пр.).

3.1.3. Разработка проекта использования мультимедийных и аудиовизуальных средств экспонирования (схемы размещения оборудования, описание и аналоги оборудования на основе концепции использования технических средств, размещение серверной, расчет нагрузок и пр.).

**Монументально-декоративные и архитектурно-художественные композиции** – художественные элементы, создаются в экспозиции для поддержания оригинального образа и основной тематической направленности

**Концепция светотехнического решения экспозиции** – обоснование системы подсветки и световых эффектов, применяемых в экспозиции, с учетом безопасности для музейных предметов и энергосбережения

**Концепция мультимедийного и аудиовизуального сопровождения экспозиции** – характеристика используемых в экспозиции технических средств (мультимедиа, звук), их месторасположения, контента (содержания), обоснование необходимости использования в экспозиции.

3.1.4. Разработка предложений по внутреннему ремонту помещения, размещению точек электропитания и пр.

*Практический выход – комплект технической документации, необходимой для создания экспозиции в соответствии с архитектурно-художественным проектом. Альбом А3 формата экспозиции. – 2 экз. Электронная версия.*

4. Составление спецификации и технического задания на выполнение услуг работ по созданию экспозиции.

## **2-й этап. СОЗДАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ «ПОД КЛЮЧ».**

**Полный комплекс услуг по созданию экспозиции «под ключ» выполняется на основе вышеперечисленной документации:**

- 1. Научно-экспозиционная документация.**
- 2. Архитектурно-художественный проект.**
- 3. Техническая часть архитектурно-художественного проекта.**
- 4. Спецификация.**

**Перечень основных услуг, которые выполняются при создании экспозиции:**

1. Изготовление индивидуального экспозиционного оборудования (витрины, планшеты, подиумы), элементов декоративных фасадов витрин, художественных объектов, монтаж экспозиционного оборудования.
2. Доставка витрин, оборудования, материалов к месту монтажа экспозиции. Монтаж оборудования.
3. Приобретение технических расходных материалов, приборов освещения, пластических, покрасочных материалов и пр., в том числе экспедиторские и погрузочно-разгрузочные работы.
4. Выполнение комплекса дизайнерский услуг и изготовление полноцветной печати. Оцифровка, ретуширование, предпечатная подготовка плоскостных экспозиционных материалов и широкоформатных авторских фотополотен, изготовление декоративных носителей для монтажа фотопанорам и пр.
5. Приобретение или изготовление индивидуальных систем освещения и монтаж подсветки экспозиционных комплексов на основе светотехнического проекта.

6. Изготовление макетов, оригинальных манекенов и пр. (если будет предусмотрено художественным проектом).

7. Приобретение, тестирование, настройка, монтаж и запуск в эксплуатацию мультимедийных и аудиовизуальных средств сопровождения экспозиции.

8. Разработка программного обеспечения и контента для технических средств экспонирования.

9. Выполнение декоративных работ и художественной росписи (если будет предусмотрено проектом).

10. Косметическая подготовка объемного предметного ряда к экспонированию.

11. Научно-экспозиционные и художественно-оформительские работы:

- композиционные решения и оформление внутривитринных пространств;
- оформление экспозиционных материалов на паспарту, подложки и пр.;
- создание интерьеров, реконструкций (по проекту);
- изготовление (приобретение) кронштейнов, подставок, подложек под индивидуальное размещение экспонатов в соответствии с монтажными листами.
- изготовление и монтаж в экспозиции ведущих и пояснительных текстов, этикетаж (возможно на нескольких иностранных языках).

11. Выполнение полного комплекса монтажно-экспозиционных и художественно-оформительских услуг.

*В случае выполнения работ по изготовлению оборудования и прочих элементов, составляющих экспозицию, организацией (организациями), не являющимися автором проекта, необходимо предусмотреть авторский надзор с целью обеспечения соответствия экспозиции идеям, предусмотренным проектом.*

Стоимость реализации проекта зависит от его сложности и оригинальности и определяется после утверждения архитектурно-художественного проекта.

Заказчик может определить границы финансирования, в рамках которых должен быть реализован проект, что позволит учесть финансовые рамки на стадии проектирования.

Средняя стоимость создания 1 кв.м. музейной экспозиции ООО «УРИМП», в среднем составляет 35000-40000 рублей (эта сумма не является неизменяемой и может подлежать корректировке как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения). Во многом это зависит от сложности индивидуального музейного оборудования, используемых материалов и технологий для их изготовления, оригинальности и новизны технического оборудования, программного обеспечения, светотехнического решения и пр.

При выборе Исполнителя желательно исходить из его опыта комплексной работы по созданию экспозиций. Отсутствие у Исполнителя проекта производственной базы и штата профессиональных сотрудников, впоследствии приведет к значительному увеличению затрат на создание экспозиции по авторскому проекту.

Музейное проектирование и создание экспозиции «под ключ» имеют ряд профессиональных особенностей, знание которых способствуют рождению нового современного Музея **как составного произведения искусства.**

*620075, г. Екатеринбург, ул.Шарташская, 19, оф. 409-420  
тел. 350-42-27, 219-36-79, тел/факс 350-45-30  
E-mail: musproekt@gmail.com; www.urimp.ru*